

Teorilitteratur - gymnasiearbetet EkEk

Lundellska skolans bibliotek 2024-12-02



FIRO

Granér, Rolf,	Personalgruppens psykologi, 2023 Doka. s.23-25 Kopierad
Hwang, Philip,	Gruppsykologi, 2014 Oa. s.67 ff - Ref
Nilsson, Björn,	Kommunikation, 2021 Doe
Nilsson, Björn,	Samspel i grupp, 3 uppl. 2022 Oa, s. 172-174
Svedberg, Lars,	Gruppsykologi, 2021 Oa, s.163-165 Kopierad
Wheelan, Susan A.,	Att skapa effektiva team, 4. uppl. 2022 Qba (även Ref.)
<u>Läromedel</u> : Berglund	Ledarskap och organisation (2.uppl.) s. 89-91
<u>Läromedel</u> : Egervall	Goodwill företagsekonomi 2, s.73 ff
<u>Läromedel</u> : Forsell	Lärobok i kommunikation, s.63-65, 74-75, 78

4P / 5P

Gummesson, Evert,	Relationsmarknadsföring 1995 Qbl
Gustavsson, Johannes,	Influencer marketing i praktiken 2022 Qbl
Kotler, Philip,	Marknadsföring : teori och tillämpningar 2022 Qbl. s. 53-61
Lundén, Björn,	Marknadsföring för småföretag 2015 Qbl
Parment, Anders,	Marknadsföring 2018 Qbl. kap 8-11, s. 289-445 Kopierad
Wildenstam, Per,	Marknadsföring 2016 (3.uppl.) Qbl. s. 179-211 (även Ref.) Kopierad
<u>Läromedel</u> : Egervall	Goodwill företagsekonomi 1. s. 120-131
<u>Läromedel</u> : Fürst	Marknadsföring. kap 7 s. 183-214

Allmänt

(Red.)	M3000 - marknadsföring 2015 Qbl
Angelöw, Bosse,	Introduktion till socialpsykologi 3. uppl. 2015 Oa (även Ref.)
Bolman, Lee G.,	Nya perspektiv på organisation och ledarskap 2024 Qba - Ref
Granberg, Otto,	Ledarskap och organisation 3. uppl. 2016 Qba
Kotler, Philip,	Kotlers marknadsföringsguide från A till Ö 2003 Qbl(x)
Lennéer-Axelsson, Barbro,	Arbetsgruppens psykologi 5. utg. 2018 Doka
Yukl, Gary A,	Ledarskap i organisationer 2012 Qba
<u>Läromedel</u> : Lindquist	Mitt UF-företag s. 227 ff
<u>Läromedel</u> : Nilsson	Ledarskap och organisation, kapitel 8
<u>Läromedel</u> : Schultz	Psykologins vägar s. 259 ff